

MÓDNÍ JUBILEA

Když je dnes modelce 25 let, dá se říci, že může pomalu, ale jistě odejít do modelkovského důchodu.

To ovšem neplatí o Naomi Campbell. Ta letos slaví 25 let působení v branži a stále má neuvěřitelný úspěch. Vzdát hold se jí rozhodli návrháři Dolce a Gabbana, kteří k tomuto výročí vytvořili speciální kolekci triček s jejími slavnými portréty. Ty seženete v obchodech Dolce & Gabbana. Co je však 25 let v porovnání se 195. narozeninami,



kteří letos slaví značka Pringle of Scotland. Ta oslovila 195 umělců, kteří pro ni navrhli limitovanou kolekci oblečení. Vybrané kusy si můžete pořídit ve slavných světových concept storech, jako je pařížský Colette nebo milánské Corso Como 10.



PŘÍBĚH NÁVRHÁŘE

Pokud máte rádi tvorbu mladého českého návrháře **Jakuba Polanky**, pak vás jistě potěší nová výstava s názvem **Palindromy**. Na té se můžete pokochat ikonickými modely jeho tvorby a v premiéře si také prohlédnout novou kolekci na jaro a léto 2010. Tu provázejí i úžasné fotografie od **Benedikta Renče**, který svým objektivem zachytil topmodelku **Danielu Kociánovou**. Výstava se uskuteční v pražském Studiu Liběny Rochové 1. 11. až 23. 11. 2010.



MÓDNÍ NOVINKY



Flirtování s kabelkou

Přesně tak vřít má práci na nové limitované kolekci pro značku Coccinelle návrhář Kostas Munkudis. Teď pro tuto italskou značku vytvořil tři speciální linie kabelek v klasickém městském stylu, tedy především stylové a praktické! Praha je navíc jedním ze tří evropských měst, kde je tato kolekce ve franchisezovém obchodě exkluzivně v prodeji. Více informací se dozvíte přímo v butiku.



OD SLUCHÁTEK PO SLUŠIVÉ HODINKY...

Britská značka Breo je na českém trhu zatím stále nováčkem, ale v zahraničí patří k nejrychleji se prosazujícím značkám s módními doplňky. Známa jsou především jejich stylová barevná sluchátka, která používají ti nejslavnější světoví DJs. Před Vánoci si značka Breo připravila pro zákazníky překvapení v podobě nových typů hodinek, které potěší zejména širokou škálou barev. Více na www.breo.cz.